

VERITAE

TRABALHO PREVIDÊNCIA SOCIAL SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Orientador Empresarial

ARTIGOS

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

Diagnóstico é uma palavra utilizada na medicina, mas sua origem vem de uma base Indoeuropéia gn-, que gerou, em Grego, gnosis, “conhecimento” e seus derivados. Gnóme significava “razão, entendimento”.

.....

O diagnóstico empresarial analisa as cinco áreas principais de atividades de uma empresa tratando de identificar como as forças internas e externas atuam sobre a mesma e estão se configurando em ameaças ambientais, e, como seu gestor está transformando essas ameaças em oportunidades, de modo que possa redirecionar seus esforços.

Por Antonio Pires Pinheiro*,

Texto elaborado em Outubro/2015

Fazer exames médicos periódicos permite determinar como está a sua saúde e o que deve fazer para recuperá-la e preservá-la.

Se você gosta e precisa de sua empresa, faça um diagnóstico empresarial para identificar possíveis doenças (idiosincrasias) para recuperá-la e preservá-la, pois ele é um poderoso instrumento de avaliação operacional da empresa.

Empresas são como pessoas, isto é, carecem de cuidados e avaliações constantes de seu desenvolvimento a fim de identificar e corrigir possíveis disfunções decorrentes das decisões tomadas ao longo de sua vida.

O diagnóstico empresarial deve ser realizado por profissionais externos que além de grande experiência em suas atividades específicas precisam ter um embasamento teórico substancial que lhes permitam analisar, compreender e interpretar corretamente os fatos levantados.

Muitos empresários acreditam que o sucesso de sua empresa depende de sua habilidade e experiência no ramo e de sua dedicação e de seus colaboradores.

Em parte, eles têm razão, mas, somente em parte, porque o sucesso depende de uma quantidade imensa de fatores que, em sua maioria, não estão sob o controle dos líderes das empresas, sejam elas pequenas, médias ou grandes.

Tais elementos, quando não identificados a tempo, podem levar qualquer empresa ao fracasso, independentemente do esforço de seus colaboradores.

De maneira simples, é possível se estabelecer uma similaridade entre uma empresa e uma pessoa em seus ciclos de vida: concepção, gestação, nascimento, infância, juventude, maturidade, decrepitude e morte. Portanto, saber em que ciclo a empresa se encontra é fundamental para o estabelecimento de sua saúde.

O diagnóstico empresarial analisa as cinco áreas principais de atividades de uma empresa tratando de identificar como as forças internas e externas atuam sobre a mesma e se estão se configurando em ameaças ambientais, e, como seu gestor está transformando essas ameaças em oportunidades, de modo que possa redirecionar seus esforços.

O fato é que, muitas vezes, diante de determinados elementos, tornamo-nos míopes e precisamos de lentes externas ao nosso organismo para enxergarmos o melhor caminho.

Diagnóstico é uma palavra utilizada na medicina, mas sua origem vem de uma base Indoeuropéia *gn-*, que gerou, em Grego, *gnosis*, “conhecimento” e seus derivados. *Gnóme* significava “razão, entendimento”.

Sua aplicação visa não apenas definir sintomas, mas também o histórico da empresa, capaz de configurar reais consequências de uma disfunção qualquer.

Através de um diagnóstico será possível fazer um **Prognóstico**, que consiste na previsão de como a disfunção empresarial ou idiosincrasia identificadas irão se manifestar ou se prolongar para o futuro com vistas à correção de uma anomalia qualquer.

Além disso, um diagnóstico correto feito antecipadamente poderá diminuir sequelas causadas pela disfunção, facilitar o tratamento e aumentar a probabilidade de restabelecimento das anormalidades.

O diagnóstico organizacional é um importante instrumento coadjuvante no planejamento estratégico de qualquer empresa e que tem como objetivo analisar e diagnosticar possíveis desvios das principais funções organizacionais (finanças, marketing, produção, recursos humanos e administração) além da cultura e do clima organizacional.

O diagnóstico organizacional é feito através de questionários de opinião, entrevistas, observações diretas e dinâmicas de grupo com os responsáveis de cada área. É um instrumento de coleta de dados sobre ações ocorridas na empresa com a finalidade de diagnosticar as situações resultantes dessas ações que produziram os melhores retornos.

Dessa maneira, o Diagnóstico Empresarial não é uma consultoria de planejamento estratégico, mas o levantamento de informações, de forma adequada que permita a empresa decidir, com base em elementos reais, que atitudes tomar em relação a sua trajetória, a partir de elementos já ocorridos.

Através do levantamento de dados de um período determinado realizam-se análises estatísticas dos dados com a finalidade de identificar os ciclos, estações (sazonalidades) e as tendências e, em relação às decisões tomadas no período, realizam-se análises econômicas, financeiras e intangíveis a fim de se determinar sua eficácia.

**Antonio Pires Pinheiro é Gerente da PNM Consult, Economista com doutorado em Eng. da Produção. Prof. e Coordenador do Curso de Pós-Graduação em Eng. da Produção da Faculdade Machado sobrinho, em Juiz de Fora, MG.*

Para falar com o Autor, encaminhe um email para adm@veritae.com.br

Texto divulgado por VERITAE, em Edição DESTAQUES 2016 e publicado no site www.veritae.com.br, Seção ARTIGOS.

As opiniões expressas nesta Seção são de responsabilidade de seus Autores, sendo, a divulgação por VERITAE Orientador Empresarial, devidamente autorizada pelos mesmos.

VERITAE

Edições Trabalhistas, Previdenciárias e de Segurança e Saúde no Trabalho

ISSN 1981-7584

veritae@veritae.com.br

www.veritae.com.br

Estamos no Twitter! Follow us: www.twitter.com/VERITAE_NEWS

Visite-nos também no [Facebook!](#)